



M+M malier dopravného značenia *Prípadová štúdia*

1. OBJEDNÁVKA

Cieľom bolo nájsť troch pracovníkov spĺňajúcich zadané kritériá: technické myslenie, vodičský preukaz, fyzická zdatnosť, skúsenosť s technickou prácou.

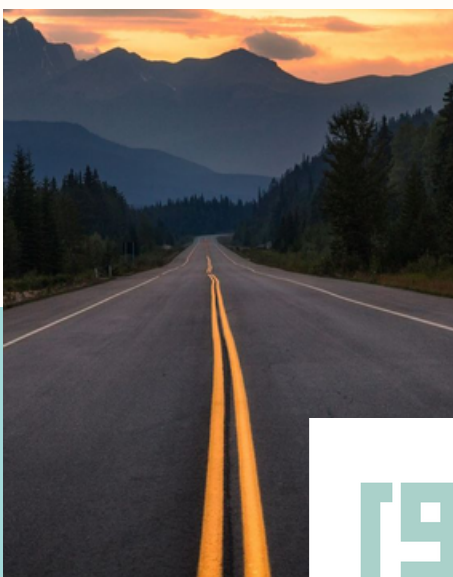
2. PRIEBEH

S klientom sme si určili podmienky spolupráce: čas nájdenia kandidátov 1,5 mesiaca, druh sprostredkovania zamestnania za úhradu, platové ohodnotenie v podobe jednorázovej odmeny.

3. NÁBOR

interná databáza - inzercia - primárna/sekundárna selekcia - výslední kandidáti

Z našej internej databázy sme vybrali 16 uchádzačov, ďalších 58 kandidátov sme získali náborom.



<https://www.91agency.sk>



NOVÁ PRÁCA. PRÁVE TERAZ.

Primárnou selekciou bolo na I. kolo výberového konania pozvaných 25 z nich, do II. kola (riadeného priamo našim klientom) postúpilo 7 záujemcov.

Traja z nich získali zamestnanie.

4. ŠTATISTIKY

Klientovi sa dlhodobo nedarilo obsadiť dané pozície.

Vďaka našej efektívnej, presne mierenej práci sa nám podarilo nájsť vhodných kandidátov, navyše 2 týždne skôr, ako klient požadoval.



5. ĎALŠIE BENEFITY

Vďaka úspešnému náboru si mohol klient vybrať viacerých zamestnancov (alebo náhradníkov) .

V prípade, ak by klient potreboval ďalšieho človeka, sme vďaka našej rozsiahlej databáze pripravení zabezpečiť ďalšieho zamestnanca, prípadne bezplatne nahradiť už pracujúceho.

Našou spoluprácou sme výrazne odbremenili klienta od personálnej záťaže a procesu hľadania zamestnancov.

Klient si ušetril čas a úsilie s neefektívnymi náborami a dostal presne to, čo požadoval za kratší čas.

Zhodnotenie

V tomto prípade išlo o jednorázovú spoluprácu medzi našou spoločnosťou a klientom.

Všetky kroky počas celej doby spolupráce boli s klientom vykomunikované, priebežne vedel v akom štádiu je náborový proces.

Výsledkom bolo úspešné obsadenie požadovaných pozícií.

Spokojnosť klientov je našou prioritou.